



academiaglobal

Certificación en Gobierno de Datos Corporativos

No	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16
10460	Benefits	1-Personal	0	12,034	13,565
35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	345
76745	Salaries	1-Personal	1	521	43
76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	0	2,30
23674	Personnel Total	2-Marketing	1	12,900	16,64
14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,30
10567	Independent Reasearch	2-Marketing	1	2,000	5,4
96643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	4,9
17695	Market Research Total	3-Commu	3	16,200	12,6
94015	Promotions	3-Commu	2	1,239	1
	Branding	3-Commu	1	522	4
	Communication Total	3-Commu	0	10,432	
68508	Newspaper Advertis	4-Other	0	-	1
06342	Communication Total	4-Other	0	-	19
93012	Computer/Equip	4-Other	4	12,662	15
24601	Postage	4-Other	0	19,300	
35246	Payroll taxes	1-Personal	0	200	
76745	Salaries	1-Personal	0	400	
76023	Commissions and bonuses	1-Personal	2	683	
23674	Personnel Total	1-Personal	0	20,583	
14678	Web Research	2-Marketing	2	12,034	
10567	Independent Reasearch	2-Marketing	0	345	
		1-Personal	0	521	
		1-Personal	1	0	
		1-Personal	0	12,900	
		1-Personal	1	6,000	
		2-Marketing	2	2,000	



“

La información es un activo indispensable para la elaboración de estrategias empresariales por parte de órganos de Gobierno Corporativo

(Izertis, 2022).

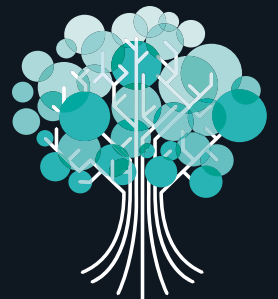
”





¿Qué hace un egresado/a de **Certificación en Gobierno de Datos Corporativos?**

Facilita la gestión y el análisis de los datos durante su ciclo de vida, establece mejores prácticas en el manejo de la información, asegurando la toma de decisiones estratégicas y planificadas al ofrecer una estructura controlada de alto nivel que permita crear valor en la organización, adaptándose en cada momento a las necesidades del negocio.



¿Qué competencias se desarrollan con este programa?

1

Sistema de gestión de datos

Comprende el marco del gobierno de datos (prácticas, normas y/o políticas) y los ejes en que se apoya (Gestión del metadato, Calidad del dato, Arquitectura del dato) en el seno de una empresa.

2

Ética del dato

Diseña políticas de gobierno y seguridad durante el tratamiento de datos: privacidad, ética, acceso y confidencialidad.

3

Data Cleansing

Gestiona la calidad del dato, aplicando herramientas de análisis para validar o eliminar datos incorrectos, duplicados o incompletos, garantizando la confiabilidad de todo el conjunto.



4

Arquitectura de datos

Define un plan y protocolo adecuado para implantar el gobierno de datos en la empresa, el tratamiento y la forma en que fluyen los datos a través de los sistemas de almacenamiento.

5

Analítica de datos

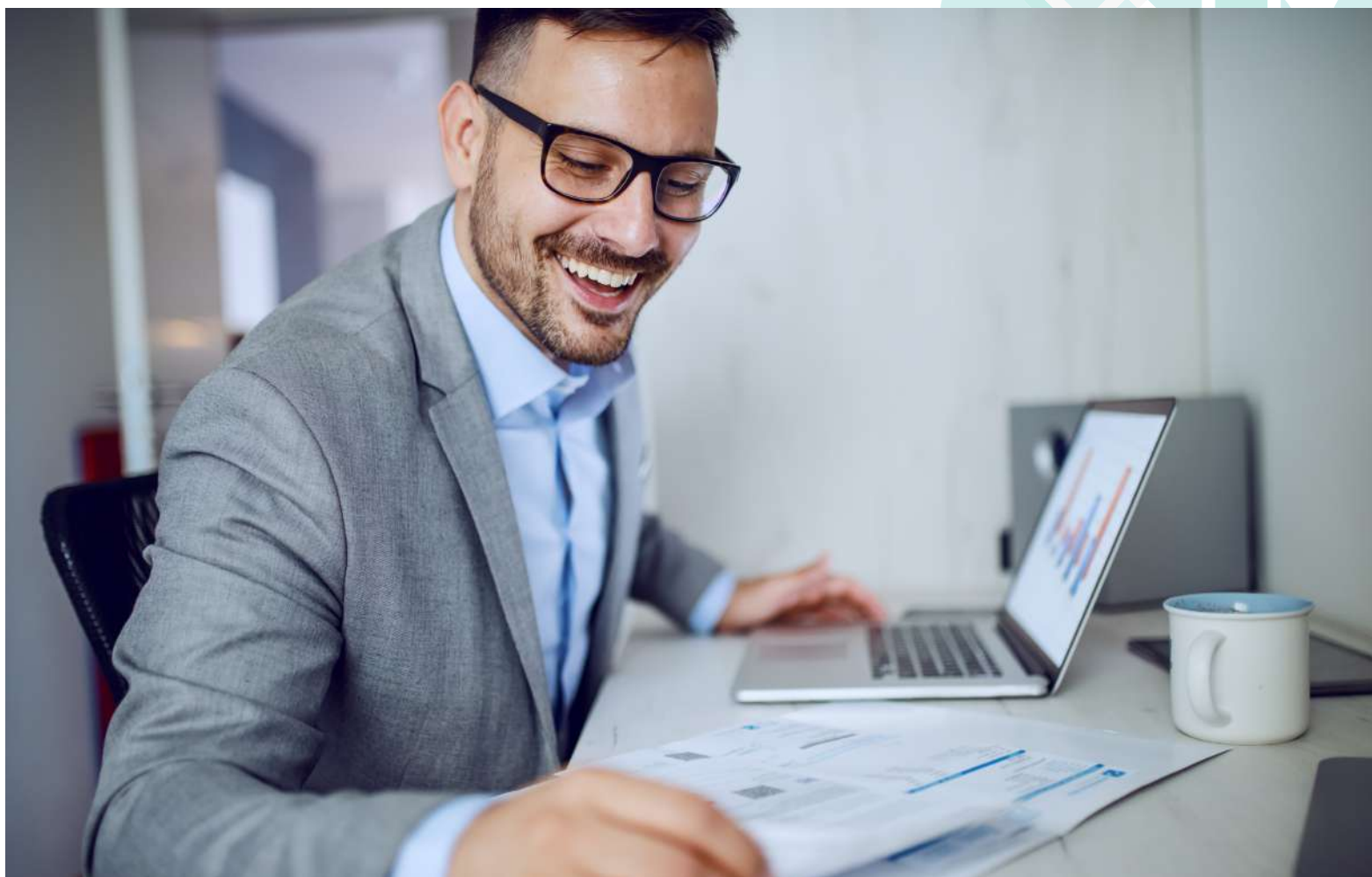
Diseña soluciones basadas en ciencia de datos que satisfacen las necesidades corporativas, benefician la eficiencia y rentabilidad de los recursos.



Modelo educativo

El **Modelo Aprender Haciendo** busca aportar experiencias educativas memorables a través de la práctica y de la propia construcción del conocimiento. La dinámica de nuestros cursos ayuda al alumno a comprender de manera simple los conceptos, procesos o teorías.

El programa académico brinda al estudiante las herramientas clave para lograr un desempeño inmediato acorde a las necesidades del mundo laboral actual. Al mismo tiempo, le permite desarrollar las habilidades de análisis, evaluación, observación, implementación y solución de problemas.





**Certificado emitido por Universidad Index y
Universidad México Internacional.**

Duración: 13 semanas

Modalidad: Virtual

Inversión

\$5,000.00

por participante



Conoce más...

descarga la guía
del programa

Contáctanos

Con gusto resolveremos tus dudas, a través de la línea de atención **800 288 7200**, al WhatsApp **667 329 6108** y al correo **contacto@universidadindex.com**

